

Jorge Lozano,
director de STG



SIN MIEDO A EMPRENDER

Con el ímpetu que lo caracteriza, Jorge Lozano busca que las personas hagan conciencia de tener un localizador satelital dentro de su vehículo.

ESTIVALY CALVA TAPIA

Jorge Lozano es un empresario que contribuye a reducir la oleada de la inseguridad que se vive en México. Con el ímpetu que lo caracteriza fundó hace cinco años, STG (Satellite Tracking Guard), compañía que se dedica a la venta, renta y manufactura de equipos de localización satelital.

En México, actualmente salen al mercado aproximadamente 60 ó 70 mil unidades automotoras mensuales, de las cuales sólo 10% lleva un localizador satelital, el cual es un elemento más de seguridad, aparte del seguro automotriz.

“Es de suma importancia que las personas tengan la conciencia de tener un localizador dentro de su vehículo”, expresó el entrevistado.

“En otros países, este tipo de productos se venden de manera natural, incluso va incluido con el vehículo”.

Recientemente surgió un decreto que exige a los automóviles nuevos, a partir de los modelos 2008, llevar localizador. “A raíz de esta ley, brotó una gran competencia desleal”, acotó.

SIEMPRE UBICADO

- Existe un sistema de 24 satélites NAVSTAR que circundan la tierra dos veces al día.
- Por medio de Internet y sin un costo de software, el localizador satelital permite al usuario tener el control absoluto de su vehículo o flotilla.